

xtinging – ein game changer für Vertrieb und Marketing komplexer Produkte durch webbasierte Echtzeit-Kommunikation

Weilrod i.T., 5.11.2015 - Digitalisierung als Antwort auf die stagnierende Produktivität in Deutschland – so sieht derzeit die Mehrzahl deutscher Unternehmen die Chancen, die sich aus der 4. Stufe der Industrialisierung ergeben. Jüngste Studien zeigen jedoch, dass nur die Hälfte der Unternehmen überhaupt eine Strategie zur digitalen Transformation entwickelt hat. Die Herausforderungen der Industrie 4.0, welche die Entwicklungs- und Produktionswelt grundlegend verändern wird, sind nur mit hoher Datendurchgängigkeit und einer intelligenten Collaboration-Plattform adressierbar. Die xtinging GmbH hat eine solche Plattform entwickelt, die den Vertrieb und das Marketing komplexer Produkte völlig neu definiert.

Industrie 4.0: Die erstmals auf der Hannover Messe 2011 gebrauchte Wortschöpfung geistert nun seit einigen Jahren durch die deutsche Wirtschaft. Insbesondere für Industrieunternehmen verbinden sich mit diesem Schlagwort Hoffnungen auf bisher ungeahnte Wachstums- und Einsparungspotentiale. Dass Digitalisierung und cloudbasierte Anwendungen nicht nur zur Harmonisierung und Optimierung von Produktionsabläufen oder der Wartung von Maschinen – Stichwort Datenbrillen und Augmented Reality – nutzbar gemacht werden können, sondern auch bei Marketing und Vertrieb von Produkten völlig neue Wege eröffnen, beweist die xtinging GmbH mit ihrem Dienstleistungsangebot: einer cloudbasierten Kommunikationsplattform zur Optimierung von Vertriebsprozessen erklärungsbedürftiger industrieller Produkte.

Diese Kommunikationsplattform ist insbesondere für Unternehmen aus dem Mittelstand geeignet, deren Vertriebs Erfolg auf umfassender Beratungsleistung für ihre Produkte fußt. Denn viele Unternehmen aus diesem Segment stehen traditionell vor dem Problem, dass ihre Produkte zwar weltweit gefragt sind, ein der Nachfrage entsprechender Vertrieb und Support jedoch mit hohen Administrationskosten verbunden ist. Die wenigsten haben ein weltweit lückenloses Netz von Ländergesellschaften, in denen ausreichend personelle Ressourcen für den optimalen Vertrieb und eine zeitnahe Vor-Ort-Beratung potentieller oder bestehender Kunden vorgehalten werden können. Diese bottleneck-Problematik in der Vermarktung ist nur lösbar, indem die knappe Ressource des Expertenwissens effizienter eingesetzt wird und jederzeit ubiquitär abrufbar ist. xtinging adressiert exakt diesen Bedarf: eine kollaborative Entwicklung über Standorte hinweg, etwa zur Präsentation von alternativen Entwürfen oder einer dialogischen Entwicklung von Lösungen in Angesicht einer herausfordernden Situation.

Die modulare Hard- und Softwarearchitektur von xtinging bietet die Möglichkeit, zeitnah und kostengünstig technische und bedienorientierte eigene Wünsche von Kunden umzusetzen. Die browserbasierte Plattform kann von jedem PC mit Internetanschluss und Telefon genutzt werden und ist so konfiguriert, dass sie ausgesprochen einfach in der Handhabung ist. Zeit- oder Qualitätsverluste durch Bedienungsfehler sind somit nahezu ausgeschlossen. Ein weiteres Kernelement der Plattform ist das von den drei xtinging-Gesellschaftern Daniel Oser, Cornelius Schott und Manuela Gassner eigens entwickelte weltweit einzigartige hands-free wireless headset. Es ist in der Lage, einen audiovisuellen realtime-Dialog zwischen Gesprächspartnern in HD-Qualität zu übertragen. Gleichzeitig können die Dialogpartner über die bestehende Verbindung relevante Dokumente, etwa technische Zeichnungen, Betriebsanleitungen oder Lösungsdesigns, abrufen bzw. einblenden, ohne die Anwendung wechseln zu müssen.

Damit ermöglicht die Plattform von xtinging eine Zeit und Ressourcen sparende 360°-Beratungs-Session zwischen dem Operator auf der Kundenseite und dem Experten auf Seiten des Anbieters. „Wir erhöhen den Erfolg unserer Kunden, schonen die Umwelt durch Entfall von Tausenden von Dienstreisen ver helfen Firmen zu signifikanten Einsparungen im Reisebudget“, erläutert der geschäftsführende Gesellschafter Daniel Oser die Vorteile von xtinging. „Den beteiligten Experten entfallen stressige Dienstreisen und kräftezehrende Aufenthalte; den Technikern vor Ort Leerzeiten und Warten und dem Betreiber Verdienstausschlag. Persönliche Begegnungen konzentrieren sich auf das Wesentliche.“

Zwar ist Echtzeit-Kommunikation für sich genommen keine wirklich neuartige Technologie – Video-Telefonie etwa per Skype ist bereits seit Jahren möglich. Auch haben andere Anbieter Plattformen entwickelt, die für den Einsatz im industriellen Bereich konzipiert sind. Das Alleinstellungsmerkmal von xtinging ist jedoch dessen Flughöhe im Markt. Der bietet gegenwärtig entweder low end-Plattformen – preisgünstig bzw. kostenlos -, die aber eher Eintrittstore für die Akzeptanz und Vertrautheit webbasierter Kommunikation darstellen. Die

erheblichen Qualitätsmängel bei der Verständigung und der Übertragung von Bewegtbildern in Echtzeit, der Mangel an Zuverlässigkeit und die geringe Anwenderfreundlichkeit bieten für Professionals keine Lösung in deren Anwendungsgebieten, geht es doch dort um zeitkritische und komplexe Fragestellungen, die nur durch gleichzeitige zuverlässige Übertragung hochauflösender Bewegtbilder und einer entsprechenden Dokumentation beantwortet werden können. Solche Detailtiefe ist bei komplexen Produkten und Systemen, etwa im Bereich der Medizintechnik und Biotechnologie, des Sondermaschinen- und Anlagenbaus und der Verpackungstechnik unumgänglich.

Für all diese Einsatzgebiete sind die derzeit auf dem Markt befindlichen herkömmlichen Videoübertragungstechniken und Kommunikationsplattformen nicht geeignet, bieten sie doch darüber hinaus auch entweder keine hands-free Anwendungsmöglichkeit oder keine cloudbasierte administrierbare Datenbank bzw. keines von beiden. Oder es gibt high end-Lösungen mit satellitengestützter Plattform, eigenen Rechnerzentren und großem Funktionsumfang, die aber entsprechend teuer sind. Und dann gibt es Devices wie Google Glass oder Vuzix, die aber ebenfalls ohne Plattformeinbindung arbeiten und zudem keine Bewegtbilder liefern.

Dazwischen positioniert sich xtinging mit seinem pragmatischen und flexiblen Ansatz auf Augenhöhe mit mittelständischen Kunden. Darüber hinaus – und dies ist ein kritischer Aspekt einer erfolgreichen Marktdurchdringung – bietet xtinging umfassende Beratungsleistungen sowohl bei der Implementierung der Technologie im Unternehmen als auch beim erforderlichen Change Management in der Organisation an. „xtinging ist derzeit der einzige Anbieter auf dem Markt“, so Oser, „der alle diese Anforderungsprofile in seinem Portfolio vereint.“

Nachdem im April 2015 die Beta-Phase abgeschlossen werden konnte, erfolgten im Juli 2015 die ersten produktiven Einsätze des Headsets und der cloud- und datenbankbasierten Plattform. Derzeit steht xtinging in Verhandlungen mit ersten potentiellen Kunden. Oser will mit xtinging innerhalb der kommenden fünf Jahre 200 industrielle Mittelständler sowie die dazugehörige Mittlerstruktur gewonnen haben und den Wissensaustausch unter Experten mit unterschiedlichem know-how sowie direkt mit ihren Kunden an jedem Ort verfügbar machen. Dann sollen weltweit 20000 Headsets zu täglich 5000 audiovisuellen 15 - 30-minütigen realtime-Dialogen führen.

Über xtinging: Die xtinging GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen, das im März 2014 gegründet wurde mit dem Ziel, die Art der marktorientierten Kollaboration in der betrieblichen Praxis radikal zu verändern und Erfolg nachhaltig zu beschleunigen. xtinging ist Entwickler, Hersteller und Betreiber einer internetbasierten Informations- und Kommunikationsplattform zur Optimierung von Vertriebsprozessen erklärungsbedürftiger industrieller Produkte. xtinging bietet damit seinen Kunden eine Synthese aus prozessorientierter Organisationsentwicklung und der Nutzung disruptiver Technologien. Der entscheidende Wettbewerbsvorteil für Kunden entsteht durch die Einführung eines innovativen, internetbasierten und dialogisch geführten Wissenstransfers, der aus der Organisation heraus direkt in seine Marktplätze führt. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der xtinging GmbH ist Daniel Oser. 1958 geboren, war der Diplom-Wirtschaftsingenieur und MBA in internationalem Management nach Abschluss einer technischen Berufsausbildung in gehobener Führungsverantwortung bei internationalen Unternehmen wie Bosch Automotive, Evonik Spezialchemie, Getinge Medizintechnik tätig. Daran anschließend gründete er ein Medizintechnik-Unternehmen, dessen Geschäftsführer er 12 Jahre lang war. In den vergangenen 5 Jahren begleitete Daniel Oser Unternehmen als Organisationsberater für Geschäftsmodell-Innovationen.

Kontakt:
Xtinging GmbH
Daniel Oser
Am Grauacker 13
D 61276 Weilrod
T: +49 6083 959740
M: +49 152 56389616
E: oser@xtinging.com
H: www.xtinging.com

Pressekontakt:
Pothorn & Partner Public Relations
Axel Pothorn
Dorotheenstr. 139
D 22299 Hamburg
T: +49 40 28002930
M: +49 171 5329693
E: axel.pothorn@pothorn-pr.de
H: www.pothorn-pr.de