

# PRESSE-INFORMATION

Januar 2015

**W3+FAIR**

OPTICS, ELECTRONICS & MECHANICS

Wetzlar

## W3+ FAIR in Wetzlar mit vielseitigem Programm

**Die innovative Veranstaltung für die Branchen Optik, Elektronik und Mechanik findet im März 2015 erneut in Wetzlar statt. Mit ihrer konzentrierten Ausstellung, dem attraktiven Seminarprogramm und der modernen Recruiting-Mechanik entwickelt sie sich zum bedeutenden Branchenforum. Besuchern bietet sie den einfachen und direkten Zugang zu zukunftsorientierten Diskussionen in Forschung und Praxis.**

**Hamburg, 21. Januar 2015** – Fachleute der drei Branchen sollten sich den 25. + 26. März 2015 vormerken: Dann öffnet die [W3+ FAIR](#), die neue Netzwerkmesse für Optik, Elektronik und Mechanik, zum zweiten Mal ihre Tore. Über 125 Aussteller, Partner und Sponsoren haben sich zur Veranstaltung angemeldet – darunter zahlreiche Unternehmen aus dem Ausland, u.a. aus den Niederlanden, der Schweiz, Großbritannien und Asien. Wissenschaftler, Entwickler, Produzenten und Anwender sind erneut eingeladen, sich bereits im Entwicklungsstadium auszutauschen und projektbezogen zu diskutieren. So soll das konzentrierte Knowhow der Region Mittelhessen auch für nationale und internationale Kooperationen genutzt werden. Klarer Vorteil der Messe ist die Umsetzung an Deutschlands führendem Optik-Standort Wetzlar und die damit verbundene hohe Zahl an Entscheidern vor Ort – beste Voraussetzungen für New Business. Tickets für die W3+ FAIR sind ab sofort im [Ticketshop](#) erhältlich.

## Frühzeitige Registrierung für Fachseminare empfohlen

Großes Interesse wird erneut das hochkarätige Rahmenprogramm auf sich ziehen: Neben [Short Courses von Optence](#), einem [Wissensraum-Seminar von Spectaris](#) sowie dem „[Elektronik und Energiemanagement-Seminar](#)“ der IHG Gießen-Friedberg bietet das kostenfreie [W3+ Rahmenprogramm](#), unterstützt von Wetzlar Network, auch in diesem Jahr ein breites Themenspektrum. Die erstklassig besetzten Fachvorträge zu den Schwerpunkten Optikfertigung, Sicherheit, Biophotonik, Innovations- und Personalmanagement sowie Globalisierung sprechen Experten aus allen Unternehmensbereichen an. Interessenten der frei zugänglichen Seminare können sich ab Anfang Februar auf der Veranstaltungswebsite als Teilnehmer vormerken lassen.

Bereits am Vortrag der Messe organisiert Wetzlar Network ein hochklassiges Seminar zum Thema „[Microdisplays und Anwendungen](#)“. Renommierete Sprecher bieten mit Referaten über Head Mounted Displays,

### Veranstalter:

FLEET Events GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg  
p: +49 40 66 906 900  
f: +49 40 66 906 800  
m: [w3plus@fleet-events.de](mailto:w3plus@fleet-events.de)  
h: [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)

### Pressekontakt:

Susanne Voltenauer  
Project Manager Marketing  
p: +49 40 66 906 914  
f: +49 40 66 906 800  
m: [susanne.voltenauer@fleet-events.de](mailto:susanne.voltenauer@fleet-events.de)

### knottkomm (externe Pressestelle)

Tanja Knott Kommunikation  
P: +49 (0)40 86 648 620  
M: +49 (0) 173 3 164 369  
[tknott@knottkomm.de](mailto:tknott@knottkomm.de)

### Download:

[www.w3-events.de](http://www.w3-events.de)  
Für Presse/Pressemitteilungen

# PRESSE-INFORMATION

Januar 2015

Augmented Reality und Data Glasses einen fachgerechten MesseEinstieg. Auch der Zeiss Cinemizer wird vorgestellt.

## Beste Recruitingchancen mit innovativem Matching-Verfahren

Recruiting bleibt ein zentrales Thema der W3+ FAIR. Dank der neuen Kooperation mit dem effizienten Service von Mittelhessen Connect ([www.talentsconnect.com/w3plus](http://www.talentsconnect.com/w3plus)) können sich Unternehmen und Bewerber gezielt finden. Das intelligente Matching-Verfahren, das auch Soft Skills berücksichtigt, erlaubt Ausstellern eine individuelle Vorauswahl der Kandidaten, die auf der Messe in der Recruiting Lounge empfangen werden können. Jobsuchende haben den Vorteil, passende Positionen angeboten zu bekommen – erste Gespräche können dann kompakt auf der Messe geführt werden. Die Registrierung für Unternehmen ist ab sofort, für Bewerber ab 9. Februar 2015 möglich. Das Recruiting-Programm ist auch separat für Nichtaussteller buchbar.

Mehr Infos unter [www.w3-messe.de](http://www.w3-messe.de)

## Über die W3+ FAIR

Die Veranstaltung geht auf eine Industrieinitiative in Wetzlar und Mittelhessen zurück, die die Vernetzung der drei Branchen Optik, Elektronik und Mechanik vorantreiben will. Durch neue Schnittstellen sollen zukunftsweisende Technologien auf den Weg gebracht werden. Die Messe fand erstmals im Februar 2014 in der Rittal Arena in Wetzlar statt. Ein Highlight des Branchentreffs ist das hochkarätige und in weiten Teilen kostenfreie Rahmenprogramm, das den Austausch der Fachleute fördern soll. Ausgerichtet wird die W3+ FAIR vom Hamburger Messeveranstalter FLEET Events ([www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)). Unterstützt wird die Veranstaltung vom Namensgeber Wetzlar Network ([www.wetzlar-network.de](http://www.wetzlar-network.de)).

### Veranstalter:

FLEET Events GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg  
p: +49 40 66 906 900  
f: +49 40 66 906 800  
m: [w3plus@fleet-events.de](mailto:w3plus@fleet-events.de)  
h: [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)

### Pressekontakt:

Susanne Voltenauer  
Project Manager Marketing  
p: +49 40 66 906 914  
f: +49 40 66 906 800  
m: [susanne.voltenauer@fleet-events.de](mailto:susanne.voltenauer@fleet-events.de)

### knottkomm (externe Pressestelle)

Tanja Knott Kommunikation  
P: +49 (0)40 86 648 620  
M: +49 (0) 173 3 164 369  
[tknott@knottkomm.de](mailto:tknott@knottkomm.de)

### Download:

[www.w3-events.de](http://www.w3-events.de)  
Für Presse/Pressemitteilungen