

PRESSE-INFORMATION

Dezember 2014

Die W3+ FAIR wächst

Wetzlars neue Innovationsplattform für das Optik-Cluster weist vier Monate vor Veranstaltungsbeginn steigende Anmeldezahlen vor. Neben Ausstellern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden in 2015 auch Unternehmen aus Dänemark, Großbritannien, Tschechien und den Niederlanden in Wetzlar dabei sein – darunter Carl Zeiss Sport Optics. Der Messeveranstalter bestätigt damit sein innovatives Konzept, das den Messeplatz am Standort relevanter Key Player favorisiert.

Hamburg, 04. Dezember 2014 – Große Nachfrage nach der 2. [W3+ FAIR](#): Die Netzwerkmesse für die Branchen Optik, Elektronik und Mechanik, die vom 25. bis 26. März 2015 in der Rittal Arena Wetzlar stattfinden wird, verzeichnet bis heute bereits rund [100 Anmeldungen von Ausstellern, Partnern und Sponsoren](#). Neu dabei sind u.a. Carl Zeiss Sport Optics, Schölly Micro Optics, attocube systems und Trioptics. Auch für das stark nachgefragte [Seminarprogramm](#) haben bereits namhafte nationale und internationale Redner zugesagt: Der Amerikaner David Scott, der die Innovationspolitik Chinas analysiert, und Prof. Yu-Lung Lo von der National Cheng Kung University in Taiwan sind nur zwei der renommierten Referenten, deren Vorträge im Rahmen der Messe frei zugänglich sind. Erstmals werden kostenpflichtige Short Courses angeboten, die das Photoniknetzwerk Optence organisiert. Sie vermitteln in kurzer Zeit ein solides Grundwissen in anverwandten Themenbereichen wie „3D-Objekterfassung und 3D-Druck“, „Objektbeschichtung“ oder „Nanoelektronik“. Der deutsche Industrieverband Spectaris lädt am zweiten Veranstaltungstag wieder zum [Wissensraum-Seminar](#) ein. Dieses Mal wird der Vortrag das Thema „Qualitätssicherung von Hochleistungs-Laseroptiken“ thematisieren.

Christoph Rénevier, Geschäftsführer des Veranstalters FLEET Events: „Wir haben innerhalb kurzer Zeit ein enormes Interesse für die Veranstaltung wecken können. Das zeigt, wie gut das Konzept in Wetzlar angenommen wird – eine Messe vor den Toren der Branchen. Hier werden Ideen geboren und gleich nebenan in den Unternehmen weiterdiskutiert.“

Mehr Infos unter www.w3-messe.de

Veranstalter:

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
p: +49 40 66 906 900
f: +49 40 66 906 800
m: w3plus@fleet-events.de
h: www.fleet-events.de

Pressekontakt:

Susanne Voltenauer
Project Manager Marketing
p: +49 40 66 902 914
m: +49 40 66 902 800
e: susanne.voltenauer@fleet-events.de

knottkomm (externe Pressestelle)

Tanja Knott Kommunikation
p: +49 (0)40 86 648 620
m: +49 (0) 173 3 164 369
e: tknott@knottkomm.de

Download:

www.w3-events.de
Für Presse/Pressemitteilungen

PRESSE-INFORMATION

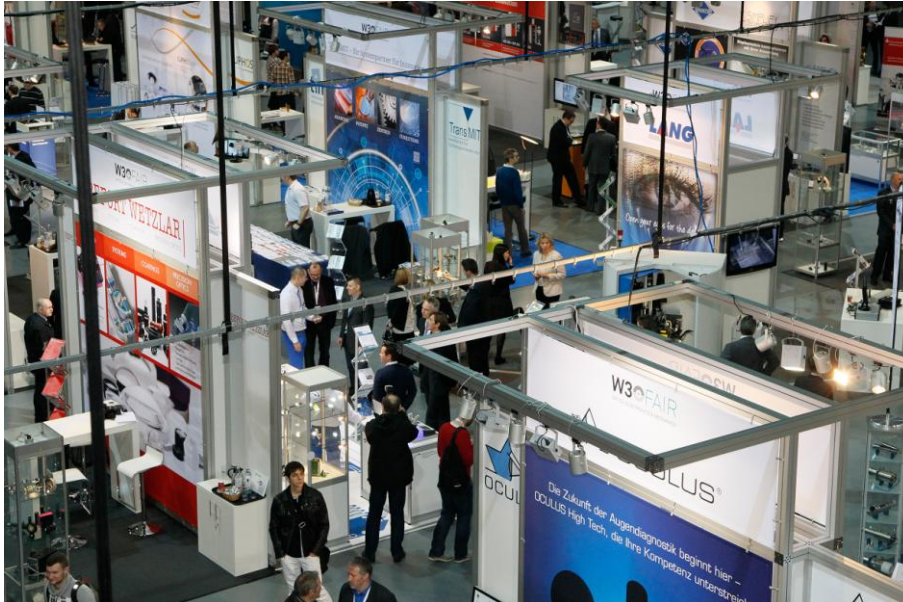
Dezember 2014

W3+FAIR

OPTICS, ELECTRONICS & MECHANICS

Wetzlar

Zum Abdruck frei: Zwei Tage Netzwerken auf der W3+ FAIR © W3+ FAIR 2014 Wetzlar / Thorsten Indra



Veranstalter:

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
p: +49 40 66 906 900
f: +49 40 66 906 800
m: w3plus@fleet-events.de
h: www.fleet-events.de

Über die W3+ FAIR

Die Veranstaltung geht auf eine Industrieinitiative in Wetzlar zurück, die die Vernetzung der drei Branchen Optik, Elektronik und Mechanik vorantreiben will. Durch neue Schnittstellen sollen zukunftsweisende Technologien auf den Weg gebracht werden. Die Messe fand erstmals im Februar 2014 in der Rittal Arena in Wetzlar statt. Ein Highlight des Branchentreffs ist das hochkarätige und in weiten Teilen kostenfreie Rahmenprogramm, das den Austausch der Fachleute fördern soll. Ausgerichtet wird die W3+ FAIR vom Hamburger Messeveranstalter FLEET Events (www.fleet-events.de). Unterstützt wird die Veranstaltung vom Namensgeber Wetzlar Network (www.wetzlar-network.de)

Pressekontakt:

Susanne Voltenauer
Project Manager Marketing
p: +49 40 66 902 914
m: +49 40 66 902 800
e: susanne.voltenauer@fleet-events.de

Knottkomm (externe Pressestelle)

Tanja Knott Kommunikation
p: +49 (0)40 86 648 620
m: +49 (0) 173 3 164 369
e: tknott@knottkomm.de

Download:

www.w3-events.de
Für Presse/Pressemitteilungen